

MOSCOW

MONACO

PARIS

MILAN

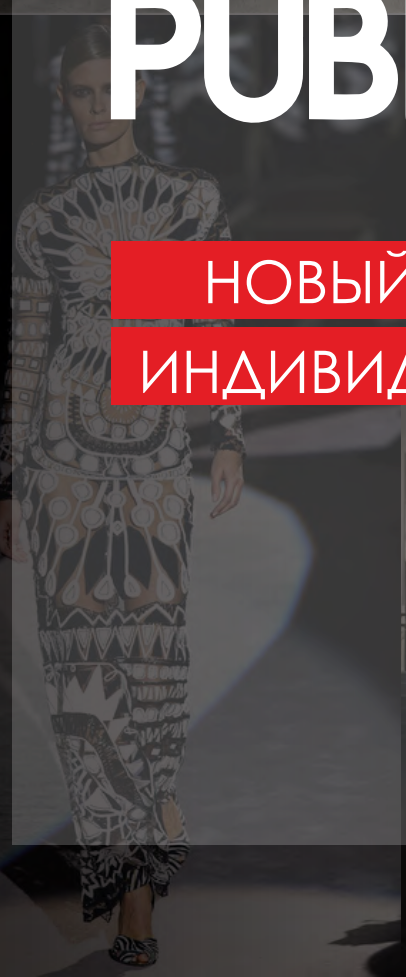
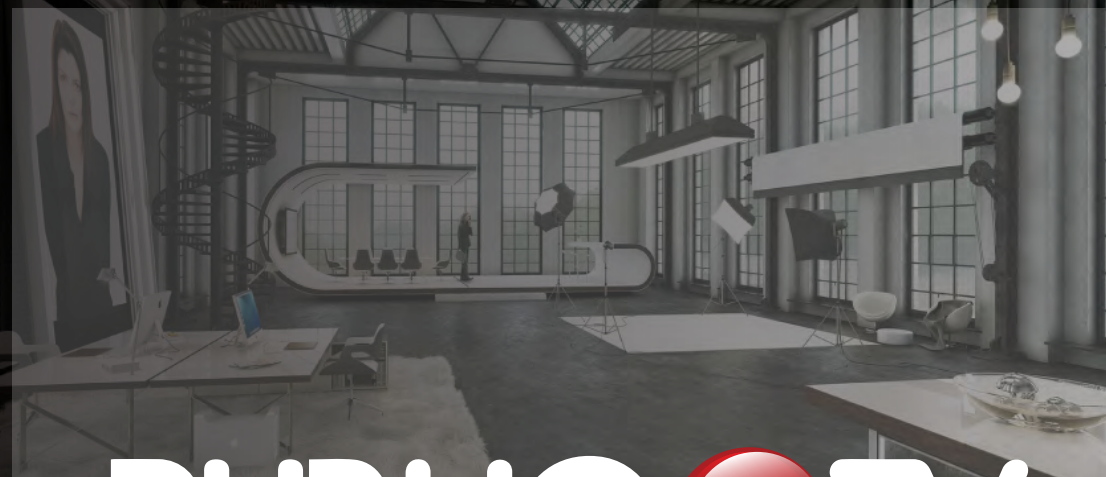
MADRID

DUBAI



# PUBLIC TV

НОВЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОРМАТ  
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ





## PUBLIC TV

PUBLIC TV - это проект разработанный франко-итальянским холдингом "EUROPE MEDIA GROUP". На территории стран восточной Европы официальным представителем является компания ООО "ПАБЛИК ТВ". PUBLIC TV - первый международный телеканал для общественных мест, который доступен в любой точке мира и позволяет не только смотреть его, но и управлять им!

Новая формация позволяет создавать на базе Public TV свой собственный телепродукт в каждой точке вещания.

В эфире канала: программы о многообразии культур и традиций, рассказы о красотах природы, искусственный взгляд на искусство, архитектуру, дизайн, погружение в удивительный мир анимации, репортажи с премьер и мировых церемоний, шедевры мира моды, сюжеты об интересных и талантливых людях, а так же многое другое.



3G



Возможность выбора схемы вещания делает доступной трансляцию телеканала в местах с отсутствием возможности подключения спутникового телевидения и в местах с нестабильным качеством интернет соединения.



### КОНТЕНТ

Использование разнообразного и очищенного по правам контента



### ВАШ КАНАЛ

Брендинг канала вашим логотипом



### ВАША РЕКЛАМА

Возможность вставки промо и рекламы в эфир



### ДОСТУПНОСТЬ

Канал может транслироваться на любом языке.



### АКТУАЛЬНО

Программа передач обновляется ежедневно



### ЭКОНОМИЯ

Создание собственного телеканала с минимальными затратами



## ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМЫ

Разработанная технология является настоящим прорывом на рынке телевидения для общественных мест. Медиасервис позволяет любому клиенту создать свой собственный телеканал, используя контентную базу Public TV. Клиенту не нужно организовывать работу целого штата сотрудников и содержать команду в своем городе – вещанием телеканала можно управлять дистанционно.

Технология также предоставляет возможность вставки собственной информационно-новостной бегущей строки, промо-материалов и любой другой актуальной информации. Контент медиасервиса зависит от типа клиента и места, в котором происходит трансляция Public TV.

Для максимального охвата рынка, кроме online схемы вещания у клиентов с нестабильным качеством интернет-соединения и отсутствием возможности подключения спутникового телевидения может быть применена offline схема вещания. Доставка сигнала может быть осуществлена при помощи спутника, а также через сеть Интернет, при этом поддерживаются все распространенные способы подключения LTE (4G), Wi-Fi, проводной интернет.

Разрабатывается система глобальной продажи рекламы, которой может воспользоваться любой рекламодатель в любой точке мира.





## Программы телеканала

В отличие от тематических каналов, сюжеты Public TV более разнообразны и не ограничиваются одной темой: контент состоит из оригинальных роликов, собранных со всего мира.

ART - программы о великих и начинающих талантливых скульпторах, художниках, фотографах, танцорах и музыкантах - обо всех, кто оставляет след на мировом арт-пространстве.

TRAVEL - программа рассказывает о культуре и традициях разных стран, показывает как чудеса созданные природой, так и произведения национального зодчества, созданных руками человека.

SPORT - программа включает в себя сюжеты об истории спорта, мировых достижениях, великих спортсменах, о новых видах спорта, которые только набирают популярность.

NEWS - вся самая интересная информация обо всем на свете, кроме политики. Только позитив.

STYLE - рассказ о стиле и его восприятии. Цель программы - взглянуть на жизнь с необычного ракурса.

FASHION - самые свежие показы и модные тенденции. Даже тому кто не интересуется модой, великолепии созданное великими кутюрье доставит незабываемое эстетическое удовольствие.



**Игорь Удалов** - известный телевизионный бизнесмен.

Телевизионный творческий путь начал в телекомпании ВИД. В 2003 основал и возглавил один из самых успешных телеканалов о моде **World Fashion Channel International** - единственный российский телевизионный проект, получивший статус международного, ставший основным конкурентом консорциума Fashion TV.

В 2011 году продал свою долю в телеканале. В период с 2011 по 2012 год провел масштабный ребрендинг телеканала о звездах "Бульвар ТВ" преобразовав его в канал европейского формата S-TV с аудиторией более 5,5 миллионов зрителей в месяц (по данным TNS)

В 2012 совместно с европейским холдингом "EUROPE MEDIA GROUP", основал новый международный телеканал **Public TV**



## КОМАНДА

У нас уникальная команда профессионалов, которая специализируется в самых разных областях. Лучшие специалисты как в технологиях вещания, так и в творчестве создают телевидение будущего. Это позволяет нашим партнерам получить качественное вещание в совокупности с красивым видеорядом круглосуточно и без помех!



МЫ ЭФФЕКТИВНЫ. ЭТО ВИДНО  
ПО ТЕМПАМ НАШЕГО РОСТА



МЫ ЛЮБИМ, ТО ЧТО  
МЫ СОЗДАЛИ!



МЫ СДЕЛАЛИ ТЕЛЕВИДЕНИЕ  
БУДУЩЕГО!



У НАС ЕСТЬ ПАРТНЕРЫ  
ПО ВСЕМУ МИРУ




# КОНТАКТЫ

# PUBLIC TV



 + 7 499 703 31 31

 [mail@public.tv](mailto:mail@public.tv)

 123100, Москва, Пресненская  
набережная, дом 12  
ММДЦ «Москва-Сити», Башня  
Федерация

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАШЕЙ СЕТИ!**

[www.public.tv](http://www.public.tv)